



Značka kvality KLASA se ukázala světu

Ve dnech 11.-15. února se v Moskvě konal největší potravinářský veletrh ve východní Evropě – PRODEXPO 2008. Byl to již 15. ročník této prestižní přehlídky, jejíž součástí byla i expozice Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) a národní značky kvality KLASA.



Návštěvníci mohli najít expozici SZIF v Pavilonu 2, sálu 1 E70. Ve stánku o rozloze 65 m<sup>2</sup> se prezentovalo 6 držitelů národní značky kvality KLASA. První z nich, Artifex Instant, s.r.o. předvedl rozpustné nápoje s příchutí. Cukrářsky zaměřená společnost Carla spol. s r.o. potěšila návštěvníky nabídkou cukrovinek, bonboniér či cukrářských plev. Mléčný sektor reprezentovaly Polabské mlékárny a.s. se svou nabídkou tvarohových dezertů, Madeta a.s. přivezla mléko, sýry, pomazánky a další mléčné výrobky pro děti, stejně jako společnost ACCOM HOLDING, do které patří Bohušovická mlékárna a.s. a Choceňská mlékárna s.r.o. Masné výroby, jako šunky a paštiky, představila společnost Maso Planá.

Expozice se účastnilo i české Ministerstvo zemědělství. Stánek SZIF navštívil český velvyslanec v Moskvě, Miroslav Kostelka a obchodní rada v Rusku, Bohuslav Strejc.

Veletrh PRODEXPO je nejvýznamnějším potravinářským veletrhem ve východní Evropě a v průběhu své existence významně ovlivnil směřování ruského trhu s potravinami. PRODEXPO se zaměřuje na vysokou kvalitu potravin.

Veletrh PRODEXPO se může pyšnit pravidelnou účastí firem, jež chtějí uspět na ruském trhu. V roce 1994, kdy veletrh začínal na ploše 8.949 m<sup>2</sup>, měl 450 vystavovatelů. V loňském roce už to bylo 2.197 vystavovatelů z 61 zemí světa na ploše 42.585 m<sup>2</sup>.

Značku KLASA čeká událost roku – veletrh Salima

Již za několik dní se otevřou brány brněnského výstaviště, aby uvítaly Mezinárodní potravinářské veletrhy – Salima, MBK, Inteco a Vinex. Na největší přehlídce v oboru potravinářství nebude chybět ani národní značka kvalitních potravin KLASA ve stánku Státního zemědělského intervenčního fondu.

Expozice značky KLASA o rozloze 201 m<sup>2</sup> se bude nacházet v pavilonu D. Bude zachováno klasické schéma prezentace výrobců po obvodu stánku a prostor pro kontraktční jednání uvnitř. Letos se na společném stánku SZIF sejde 20 držitelů značky KLASA.

Propagace výrobků se značkou KLASA zaznamenají i novináři. Právě pro ně totiž budou po celou dobu veletrhu připraveny ochutnávky v tiskovém centru. Kromě výrobků firem, jež budou prezentovat ve společném stánku SZIF, ochutnají i řadu dalších kvalitních potravin se značkou KLASA.

5. března 2008 se v sálu Morava v pavilonu A3 uskuteční slavnostní předávání certifikátů KLASA. Oceněno bude celkem 9 výrobců, z toho 4 producenti získají pro své výrobky značku KLASA poprvé. Počet výrobků se značkou KLASA se na veletrzích rozšíří o 16 výrobků.

Veletrhu se zúčastní: ARDO Mochov s.r.o., Artifex Instant, s.r.o., CZ Fruit, odbytové družstvo, Cukrovar Vrbátky a.s., Hanácká kyselka s.r.o., HAVLÍK OPAL spol. s r.o., Jizerské pekárny spol. s r.o., Josef Rýdl, spol. s r.o., Linea Nivnice, a.s., Masokombinát Plzeň, s.r.o., MILTRA B, s.r.o., Natura a.s., Pekařství VALAŠSKÉ FRGÁLY s.r.o., Petr Hobža, Pivovar Zubr a.s., Polabské mlékárny, a.s., Včelco, spol. s r.o., VOMA s.r.o., Záruba M&K a.s., ŽŘUD-Masokombinát Písek CZ.

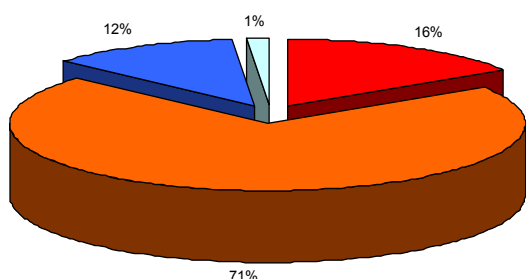


### Průzkum mezi držiteli značky KLASA

V průběhu ledna realizoval Státní zemědělský intervenční fond průzkum mezi držiteli značky KLASA. Cílem bylo zjistit, jestli značka KLASA výrobcům pomáhá v prodeji výrobků a jak jsou spokojeni s její propagací.

Kromě zvýšení prodejů značka KLASA pomáhá ve zvýšení prestiže výrobků a lepší image firmy. Průzkum rovněž sledoval, pro jaký typ výrobků je značka KLASA získávána nejčastěji. 80 % respondentů uvedlo, že se jedná o výrobky, které jsou pro ně z obchodního hlediska nejdůležitější.

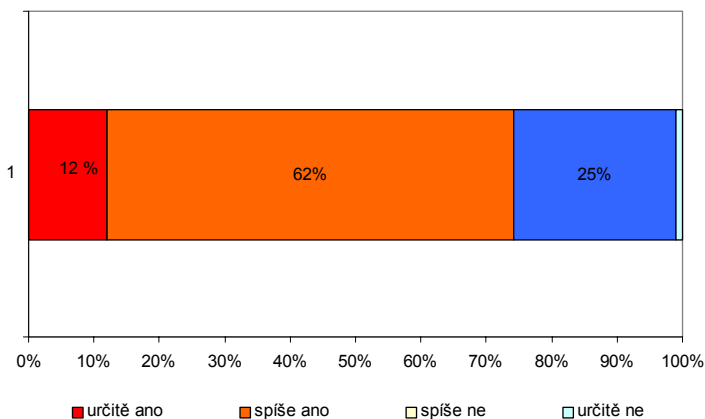
#### Jak hodnotíte reklamní kampaň značky KLASA?



- považuji ji za velmi zdařilou
- považuji ji za poměrně zdařilou
- považuji ji spíše za nepovedenou
- považuji ji za velmi nepovedenou

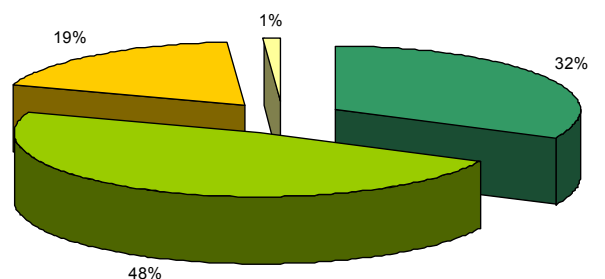
87 % respondentů považuje kampaň za zdařilou. Oceňují zejména TV reklamu, propagační akce na podporu prodeje a billboardy.

#### Má logo KLASA na vašich výrobcích vliv na jejich prodej?



Přes 40 % respondentů uvedlo, že se díky ocenění KLASA zvýšily prodeje jejich výrobků o 10 %.

#### Mají značku KLASA ty výrobky, které jsou pro vás z obchodního hlediska nejdůležitější?



- určitě ano
- spíše ano
- spíše ne
- určitě ne

#### Počet výrobků oceněných značkou KLASA

komodita	počet výrobků	počet výrobců
mléko, mléčné výrobky	267	33
maso, masné výrobky	442	53
mlýnské a pekárenské výrobky	342	59
nealkoholické nápoje	64	10
alkoholické nápoje	21	7
mražené krémy	9	2
ryby, rybí výrobky	3	2
lahůdky	79	10
zpracované ovoce a zelenina	84	24
ostatní potravinářské výrobky	65	20
<b>Celkem</b>	<b>1376</b>	<b>220</b>

**Poznámka:** Někteří výrobci jsou zařazeni ve více komoditách