



KLASA na České televizi

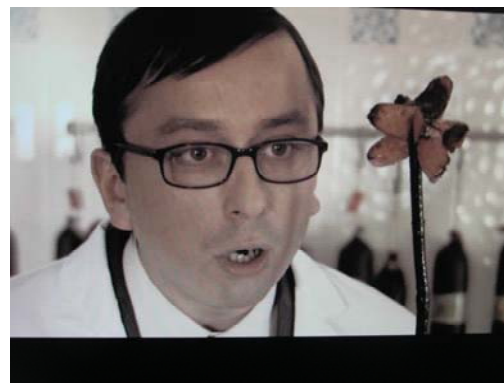
Národní značka kvality KLASA představila jedinečný projekt. V krátkých televizních spotech chce spotřebitele upozornit na nejčastější mýty a omyly, které se týkají potravin.

Pilotní díly TV seriálu značky KLASA už jsou ve vysílání a diváky rozhodně nenudí. Série minutových spotů zábavnou formou vyvádí spotřebitele z omylů a vysvětluje, proč je dobré vědět, co jíme. Národní značka kvality KLASA tak plní své poslání, pomáhá spotřebiteli orientovat se v nepřehledné nabídce potravin a prověřuje jejich kvalitu.

Naučný seriál s výstižným titulem "Víte, co jíte?" vysílá Česká televize od 18. června 2008. V prvních třech dílech se diváci doví, že špenát zdaleka neobsahuje tolik železa, kolik se domnívali, že light výrobky jim nezaručí štíhlou postavu a že některé uzeniny často ani neobsahují maso.



Stejně jako celou kampaní pro značku KLASA i TV seriálem provází dvojice kontrolorů, kteří představují dvojitou kontrolu kvality potravin se značkou KLASA. Do bílých plášťů se oblékli sympatičtí herci - Lenka Vychodilová a Marek Daniel, překvapenou spotřebitelku hraje Perla Kotmelová.



Tvůrci seriálu svěřili režii vtipně pojatého vzdělávacího pořadu Jiřímu Hanychovi, který připravoval reklamy pro značku KLASA i v minulosti. Odbornou spoluprací při výrobě pořadu poskytl doc. Ing. Luboš Babička, CSc. vedoucí Katedry kvality zemědělských produktů ČZU. Do konce roku je naplánováno dalších 5 dílů.

Kanál	Den	Den	Začátek	Téma
ČT1	27.6.2008	pá	10:59:00	Uzenina
ČT1	28.6.2008	so	14:05:07	Uzenina
ČT1	30.6.2008	po	12:29:05	Špenát
ČT1	2.7.2008	st	17:29:35	Špenát
ČT2	20.6.2008	pá	19:23:00	Light
ČT2	30.6.2008	po	19:23:00	Špenát
ČT2	1.7.2008	út	12:23:35	Light
ČT2	2.7.2008	st	15:58:35	Light
ČT2	3.7.2008	čt	12:00:30	Uzenina

Dvojnásobná kontrola kvality potravin



Výstavy a veletrhy ... poslední šance

Státní zemědělský intervenční fond nabízí ještě některá volná místa na prestižních výstavách a veletrzích doma i v zahraničí.

Země živitelka

Stánek o ploše 190m² bude v pavilonu B4. Presentovat se zde bude 18 výrobců. Na této výstavě jsou **poslední čtyři volná místa pro výrobce trvanlivých potravin**, chladicí boxy jsou již obsazené. V rámci doprovodných programů se bude konat v areálu výstaviště Road Show KLASA, které se můžete zúčastnit.

Agrokomplex

Závěr srpna patří již tradičně slovenskému veletrhu Agrokomplex. Značka KLASA zde bude mít společnou expozici s Ministerstvem zemědělství ČR. Do konce července mohou výrobci zaslat své výrobky a propagační materiály do Oddělení marketingu SZIF, které budou **umístěny ve vitrínách** v expozici značky KLASA.

Rigafood

Poslední volná místa pro potravinářské výrobce hlásí prestižní lotyšský veletrh Rigafood. Ve dnech 3.-6. září 2008 zde mimo jiné proběhne ostře sledovaná mezinárodní soutěž potravin nejvyšší kvality. Prezenci České republiky zajišťuje Ministerstvo zemědělství ČR, které s případnými zájemci dohodne konkrétní podmínky prezentace.

SIAL

Ve dnech 19.-23. října 2008 čeká Paříž prestižní potravinářský veletrh SIAL. Svou expozici zde bude mít i značka KLASA. V současné době zbývá **poslední volné místo a to v chladicím pultu**, vitríny pro výrobce s trvanlivými potravinami jsou již obsazené.

Foodapest

Držitelé značky KLASA se mohou přihlásit také na maďarský Foodapest (18.-20. listopadu 2008), kde jsou **poslední volná místa** – dvě **pro producenty chlazených výrobků** (mléčné, masné apod.) a dvě **místa pro výrobce trvanlivých potravin**. Expozice značky KLASA bude na výstavní ploše 64 m².

Fotografická soutěž pro spotřebitele

Během prázdnin organizuje SZIF pro spotřebitele další soutěž, která posílí vědomí o národní značce kvality KLASA.

Letní fotografická soutěž se však od těch předchozích bude něčím lišit. Přiměje spotřebitele, aby zapojili fantazii a sestavili z potravin zajímavé obrazce. Jejich fotografie budou v srpnu ke shlédnutí na www.eklasa.cz.

Inspirací k soutěži byly fotografie anglického fotografa Carla Warnera, který řešil dilema, jak své děti přimět jíst. Proto vyfotografoval potraviny tak, že vypadají jako malebné krajinky či veselá zvířata. Květák pak vypadá jako strom, mrkev jako krápník, chleba jako kámen nebo jahoda jako létající balón. Podobné variace lze najít i na stovky let starých obrazech.



1. výherce získá živé prase
2. výherce získá živou husu
3. výherce získá tři živé slepice.

Počet výrobků oceněných značkou KLASA

komodita	počet výrobků	počet výrobců
mléko, mléčné výrobky	277	33
maso, masné výrobky	452	58
mlýnské a pekárenské výrobky	343	60
nealkoholické nápoje	67	10
alkoholické nápoje	21	7
mražené krémy	9	2
ryby, rybí výrobky	3	2
lahůdky	79	10
zpracované ovoce a zelenina	82	24
ostatní potravinářské výrobky	66	21
Celkem	1399	212